

# MANUAL DO CANDIDATO

Eleições 2026:

**O que pode (e o que não pode)  
nas redes sociais**

---

Um guia prático para  
candidatos, pré-candidatos  
e equipes de comunicação.

**MANDATO DO FUTURO**

# APRESENTAÇÃO

---

Se as eleições de 2022 foram as eleições das redes sociais, 2026 promete elevar ainda mais o nível da disputa digital.

Mas junto com as oportunidades surgem dúvidas.

✓ Posso impulsionar?

✓ Posso usar IA?

✓ Posso pedir voto na pré-campanha?

Este material reúne as principais regras e boas práticas para candidatos e equipes de comunicação.

*Amanda Rodrigues*  
Especialista em Comunicação Política

# QUEM ESCREVEU ESTE MANUAL?

---

Esse material foi criado por quem vive a comunicação política na prática.

*Amanda Rodrigues*

## **ESPECIALISTA**

em comunicação política e marketing eleitoral

## **12 ANOS**

de experiência em campanhas eleitorais

## **MAIS DE R\$ 500 MIL**

em mídia política gerenciada

## **MAIS DE 3 MILHÕES**

de pessoas alcançadas

## **PARTICIPAÇÃO**

em diversas campanhas vitoriosas

# O QUE VOCÊ VAI ENCONTRAR POR AQUI

---

**01**

## **PRÉ-CAMPANHA**

O que pode e o que não pode

**02**

## **IMPULSIONAMENTO**

Regras para anúncios nas redes sociais

**03**

## **INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL**

Como usar e identificação

**04**

## **CONTEÚDO E BOAS PRÁTICAS**

O que funciona nas redes

## CAPÍTULO 1

# PRÉ- CAMPANHA

Entenda o que é permitido e o que é proibido antes do período oficial de campanha



MANDATO DO FUTURO

# POSSO ME DECLARAR PRÉ-CANDIDATO?



## PODE

Você pode informar que é pré-candidato e falar sobre suas **ideias, sobre quem você é, seus projetos e posicionamentos**

### Exemplo:

“Sou pré-candidato a deputado estadual e quero trabalhar em prol dos professores.”



## NÃO PODE

Você não pode pedir voto, direta ou indiretamente, nem fazer **propaganda política antecipada**.

### Exemplos:

“Conto com o seu voto”

“Vamos eleger esse projeto”

“Chegou a hora da mudança”



## IMPORTANTE

O foco da pré-campanha é construir imagem, apresentar ideias e gerar identificação.

## CAPÍTULO 2

# IMPULSIONA- MENTO

---

Como impulsionar seus conteúdos de forma correta antes e durante a campanha

# POSSO FAZER ANÚNCIOS ANTES DA CAMPANHA?

**SIM.  
E DEVERIA.**

A pré-campanha é o momento de conversar com a sua audiência, mostrar seu trabalho e quem você é.

**Mas você deve seguir algumas regras.**



## CHECKLIST PARA ANÚNCIOS NA PRÉ-CAMPANHA

- ☐ Conta de anúncios regular e verificada
- ☐ Selo para anúncios políticos
- ☐ Categoria de anúncios especiais
- ☐ Conta em nome do pré-candidato (CPF)
- ☐ Pagamento com recursos próprios

# ATENÇÃO! NA PRÉ-CAMPANHA...



A conta de anúncios deve estar no CPF do pré-candidato. Não pode ser feito com CNPJ.



**O pagamento deve ser feito com recursos próprios.** Nada de verba de gabinete ou dinheiro público.



O descumprimento dessas regras pode gerar multas e até cassação do registro.



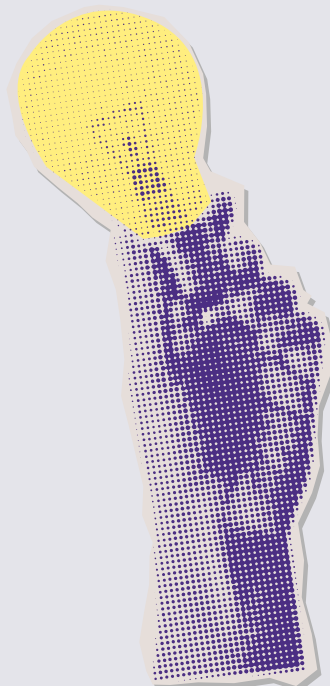
## FAÇA DO JEITO CERTO

A transparência hoje é o melhor investimento para sua campanha amanhã. Aproveite a pré-campanha para aquecer o seu público.

# IMPULSIONAMENTO DURANTE A CAMPANHA

## AGORA AS REGRAS MUDAM.

Durante a campanha o impulsionamento é permitido, desde que siga as regras da legislação e das plataformas.



**Conta  
autorizada  
para  
anúncios  
políticos.**



**Selo para  
anúncios  
eleitorais,**



**Categoria  
especial  
ativada.**



**Pagamento  
pela própria  
campanha.**



### PRÉ-CAMPANHA ≠ CAMPANHA

Durante o período de campanha oficial, as regras para pagamento e identificação mudam.



# CHECKLIST DO ANÚNCIO ELEITORAL

- ☐ **Conta de anúncios regular**
- ☐ **Selo para anúncios políticos aprovado**
- ☐ **Categoria especial ativada**
- ☐ **Pagamento realizado pelo CNPJ da campanha**
- ☐ **Criativo revisado**
- ☐ **Segmentação revisada**
- ☐ **Objetivo do anúncio definido**
- ☐ **Registro e documentos organizados**

## ERROS COMUNS

Impulsionar usando:

- ☒ CPF do candidato durante a campanha
- ☒ Conta de anúncios antiga
- ☒ Estrutura pública e verba de gabinete



Impulsionar não é só colocar dinheiro.

**É TRANSFORMAR  
ALCANCE EM ESTRATÉGIA.**



**Importante:** as exigências operacionais das plataformas e as regras eleitorais podem sofrer atualizações. Consulte sempre sua equipe jurídica e acompanhe as normas aplicáveis ao período eleitoral.

## CAPÍTULO 3

# INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

O que mudou nas regras e como usar a IA com segurança na sua campanha.



# O QUE PODE



Melhorar áudio e vídeo



**Gerar legendas automáticas**



Criar imagens ilustrativas



**Auxiliar na edição de vídeos**



Criar roteiros e ideias



**Analisar dados e métricas**



**Importante:** durante o período oficial de campanha eleitoral, todo conteúdo criado com auxílio de IA deve estar identificado. **“Criado com auxílio de inteligência artificial”**

# O QUE NÃO PODE

Não é permitido produzir nada que possa induzir o eleitor ao erro. Como:



Manipulação de imagens



**Clonagem de voz**



Deepfakes e alterações relevantes de vídeo



**Conteúdos que simulem situações reais**



## USE COM RESPONSABILIDADE

A IA é uma ferramenta poderosa para produtividade e criatividade. Use com estratégia e responsabilidade.

# INVERSÃO DO ÔNUS DA PROVA

A nova resolução trouxe uma mudança importante nas eleições de 2026.

**ANTES**



Quem acusava  
precisava provar.

**AGORA**



Quem publica  
pode precisar  
provar a  
veracidade do  
conteúdo.

Na prática, isso significa que a comunicação da campanha deve guardar os registros, arquivos originais e processo criativo de peças que não foram produzidas com IA, para se proteger em eventual denuncia de uso indevido de IA.

## CAPÍTULO 4

# O QUE FUNCIONA NAS REDES EM 2026

Conteúdos que geram conexão, autoridade e voto.



01

### BASTIDORES

Mostre o que não aparece no palanque



02

### SOLUÇÃO DE PROBLEMAS

Fale sobre o que importa para as pessoas



03

### HISTÓRIAS REAIS

Fale sobre o que importa para as pessoas



04

### PRESTAÇÃO DE CONTAS

Transparência gera confiança



05

### POSICIONAMENTO

Tenha clareza sobre suas bandeiras

# VAMOS CONVERSAR?

Cada campanha tem uma história.  
Cada mandato tem um propósito.  
**Vamos construir o seu juntos.**

## FALE COM A GENTE



(41) 98735-1687



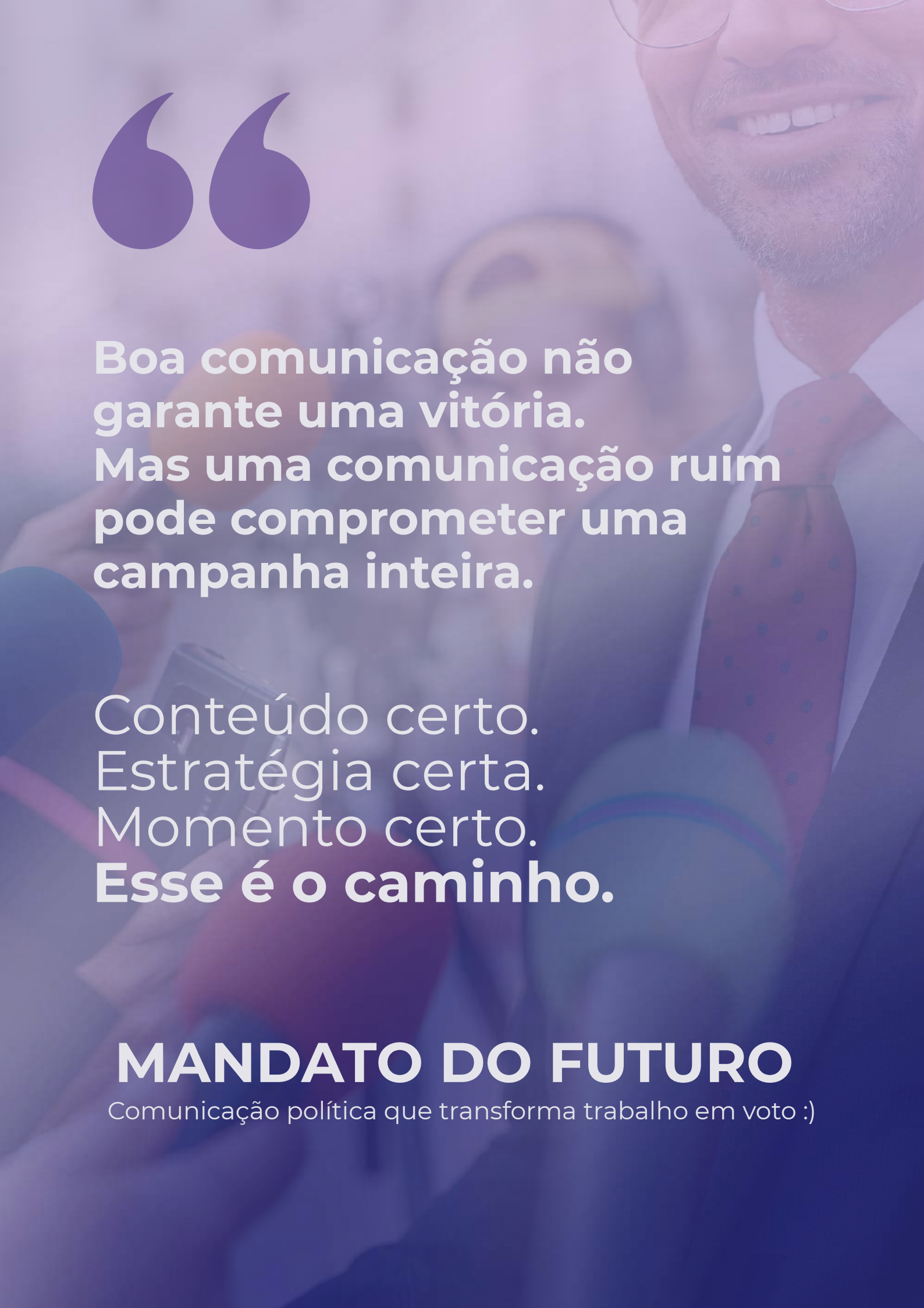
@omandatodofuturo



[www.mandatodofuturo.com.br](http://www.mandatodofuturo.com.br)

ESTRATÉGIA.  
COMUNICAÇÃO.  
**RESULTADOS.**

*O futuro da sua comunicação começa agora!*



“

**Boa comunicação não  
garante uma vitória.  
Mas uma comunicação ruim  
pode comprometer uma  
campanha inteira.**

Conteúdo certo.  
Estratégia certa.  
Momento certo.  
**Esse é o caminho.**

## **MANDATO DO FUTURO**

Comunicação política que transforma trabalho em voto :)